

POLITICA PER LA QUALITA'

Bellino S.r.l. in considerazione della crescente richiesta da parte del mercato di standard qualitativi consolidati e convinta dei miglioramenti interni conseguibili con lo sviluppo di una cultura della qualità, ha deciso di dare attuazione ad un **Sistema Qualità** conforme alla norma **UNI EN ISO 9001:2015 e API Q1 9th edizione e alla direttiva PED 2014/68/EU e ATEX 2014/34/EU.**

E' quindi intendimento dell'organizzazione affrontare e risolvere le problematiche conseguenti al perseguimento di tale scopo adottando adeguati mezzi operativi, creando un ambiente idoneo al corretto svolgimento delle attività e soprattutto responsabilizzando in modo coordinato tutto il Personale che vi opera.

Obiettivo operativo dell'organizzazione è il **rispetto dei requisiti contrattuali** ed in particolare la consegna di un "prodotto finito" che soddisfi le **esigenze del Cliente.**

Obiettivo strategico della Bellino è operare in un mercato internazionale fortemente competitivo con un prodotto/servizio orientato alle specifiche del cliente, costantemente adeguato agli standard qualitativi e alle normative tecniche, in linea con l'evoluzione della domanda in uno scenario geopolitico mutevole e spesso critico.

Tale obiettivo deve essere raggiunto mantenendo e migliorando, la **precisione e la qualità del proprio prodotto finale.** Attraverso la struttura organizzativa del Sistema Qualità la Direzione promuoverà tutte le azioni necessarie affinché i processi e le attività vengano sviluppati in modo efficiente ed economico, attivando un sistema di gestione aziendale improntato sui seguenti principi fondamentali:

- rispetto dei requisiti contrattuali;
- continuo miglioramento del prodotto/servizio fornito al Cliente;
- impegno costante nella prevenzione dei problemi e delle carenze;
- impegno ad ottemperare i requisiti cogenti e della normativa di prodotto API6A;
- impegno nella gestione responsabile delle risorse volta a ridurre le emissioni di gas clima alteranti e al recupero delle materie prime secondarie;
- sviluppare e consolidare continuamente con i fornitori rapporti di mutuo riconoscimento e affidabilità fondati sulla crescita e affermazione reciproca.

Qualità vuol dire far bene le proprie attività sin dalla prima volta. Ciò comporta un maggiore impegno iniziale, ma una riduzione degli sprechi (tempi e costi) nel futuro.